

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
«PROMOTIA PUFOASA»**

**22 Februarie – 29 Mai 2016**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori « **PROMOTIA PUFOASA**» (denumita in continuare "Campania") este Delaco Distribution SA denumit in continuare "Organizatorul", cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificării Actului Aditional de catre Notarul Public.

1.4. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe in data de 22 Februarie 2016 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 29 Mai 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face in perioada cuprinsa intre 22 Februarie 2016 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 29 Mai 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei.

Orice inregistrare inainte de data de 22 Februarie 2016 ora 00:00:00, ora Romaniei si dupa 29 Mai 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

## **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

5.1 Produsul participant la Campanie este:

DELACO BRANZA PUFOASA SMANTANA 140G - cu ambalaj promotional

5.2. Ambalajul promotional al produsului consta intr-un invelis din carton care comunica mecanismul promotiei. Sub capacul fiecarui produs se gaseste 1 sticker (eticheta multipagina) cu cod promotional unic.

## **SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

6.1. La Campanie pot participa toate persoanele cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care achizitioneaza in perioada campaniei cel putin 4 produse participante la Campanie.

La Campanie nu pot participa persoane juridice.

6.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

Exemple de incercare de fraudare a campaniei sunt:

- introducerea in mod repetat a unor coduri aleatorii in formularul de inscriere in speranta nimeririi unuia sau mai multe coduri valide (caz in care participantului i se va bloca optiunea de inscriere in concurs)
- sustragerea codurilor unice de pe produs fara achizitionarea produsului (caz in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produsului in cadrul verificarilor aleatorii realizate de Organizator)
- inscrierea acelorasi coduri de mai multi participanti in speranta obtinerii unui numai mai mare de premii
- inscrierea acelorasi bonuri fiscale in mai multe etape de catre acelasi participant sau de catre participanti diferiti
- evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare descris la punctul 8.2.4.
- alte modalitati care pot facilita obtinerea, in neconformitate cu prezentul regulament, a premiilor oferite in cadrul campaniei.

6.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii DELACO Distribution, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera ca premii 100.000 de brelocuri Nici in valoare totala de 918.000 RON, inclusiv TVA

7.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**8.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii sunt conditionati sa achizitioneze 4 produse participante la Campanie. Fiecare produs participant la Campanie are sub capac un sticker cu un cod unic. Participantii trebuie sa inscrie pe [fanbranza.ro](http://fanbranza.ro) in sectiunea dedicata promotiei 4 coduri gasite in 4 produse participante la Campanie pentru a intra in posesia premiului.

**8.2.2** Inscrierea in Campanie se realizeaza prin completarea cu atentie a formularului de inscriere, astfel incat toate informatiile sa fie corecte.

**8.2.3** Participantii care s-au inscris in Campanie primesc un email de confirmare a inscrierii.

**8.2.4** Dupa etapa de inscriere urmeaza etapa de validare a inscrierii. Etapa de validare consta in verificarea corectitudinii si autenticitatii informatiilor inscrise.

In acest sens Organizatorul va face zilnic verificari aleatorii in randul participantilor inscrisi, astfel: Organizatorul va selecta aleatoriu un numar de 50 de participanti carora le va solicita poza cu codurile promotionale unice inscrise si cu bonul/bonurile fiscale care atesta achizitionarea produselor promotionale participante la campanie. Participantii vor fi informati prin email despre faptul ca au fost selectati pentru verificari si sunt obligati sa transmita prin email informatiile solicitate de Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data emailului. Daca Participantii nu trimit datele solicitate in perioada avuta la dispozitie premiul nu se mai acorda. Informatiile pe pozele trimise de participanti trebuie sa fie lizibile pentru a fi luate in considerare.

**8.2.5** Participantii au posibilitatea sa isi aleaga brelocul Nici din lista de personaje afisata in timp real pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro), in limita stocului existent. Daca personajul ales nu mai este disponibil in momentul expedierii atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a trimite un alt model de breloc.

Organizatorul va informa participantii in cazul in care constata epuizarea stocului pentru una /mai multe modele de brelocuri existente initial. Mesajul de stoc epuizat va fi afisat in sectiunea destinata campaniei pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro).

**8.2.6** Nu vor fi inscrisi in campanie participantii care furnizeaza coduri incorecte sau coduri deja inscrise in Campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

**8.2.7** Participantii au obligatia de a pastra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achizitionarii celor 4 bucati de Branza Pufoasa Delaco, pana la finalul campaniei. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Inscrierea va fi respinsa daca bonul fiscal a mai fost inscris o data, singur sau impreuna cu alte bonuri fiscale.

Bonul fiscal de cumparaturi trebuie sa contina explicit cel putin 1 produs participant la campanie.

**8.3.** In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului 0725 272 692 (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale).

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data. Pentru a primi premiul fiecare participant trebuie sa inscrie 4 coduri unice si sa completeze corect si complet informatiile solicitate. Premiile se trimit prin Fan Curier la adresa mentionata in formularul de inscriere. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele inscrise incomplet si / sau incorect.

9.2. In cazul in care Organizatorul a expedit premiul iar premiul se intoarce la Destinatar pe motiv de date de expeditie (nume, adresa, numar de telefon) furnizate gresit de catre Participant, Organizatorul nu va mai re-trimite premiul.

9.3. În cazul în care câștigătorul refuză primirea premiului, premiul nu se mai acordă. În cazul în care numărul participanților desemnați câștigători este mai mic decât numărul premiilor, premiile rămase neacordate rămân în proprietatea Organizatorului.

Câștigătorul va putea intra în posesia premiului oferit în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data inscrierii în Campanie.

9.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

9.5. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in **Sectiunea 6** a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inscrie in Campanie urmand pasii mecanismului descris in **Sectiunea 8** a prezentului Regulament;

10.2. Participantii selectati pentru verificarile aleatorii se vor conforma cu procedura descrisa la 8.2.4.

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

10.4. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatie sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. Atribuirea premiului se va face pe baza datelor trimise astfel: cod promotional unic, nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare (judet, oras, strada, nr, bl, sc, ap), numarul si data bonurilor fiscale

## **SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

11.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

## **SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2000, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc inscriindu-se in campanie.

12.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Brasov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea in atentia Serviciul Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

12.5 Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

### **SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII**

13.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele:

13.1.1. Inscrierile in concurs dinainte de data de 22 Februarie 2016 ora 00:00:00;

13.1.2. Inscrierile in concurs de dupa data de 29 Mai 2016 ora 23:59:59;

13.1.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice) independente de vointa Organizatorului;

13.1.4. Inscrierile incomplete sau incorecte;

13.1.5. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

13.1.6. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet/ telefonie sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

13.1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate si respectivii participanti vor fi exclusi din Campanie.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

13.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca IP-ul participantilor care incearca fraudarea Campaniei prin incercari repetate de a introduce coduri invalide. Blocarea IP-ului se face automat dupa 8 incercari nereusite. In cazul in care participantul doreste sa se mai inscrie ulterior in Campanie va trebui sa solicite in scris deblocarea IP-ului prin mail trimis la adresa [deblocare@delaco.ro](mailto:deblocare@delaco.ro).

## **SECTIUNEA 14. TAXE**

14.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet /telefon pentru corespondenta cu Organizatorul, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

15.1. Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor va fi afisata in 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei pe pagina [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro).

## **SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA**

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin datele inscrise;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- d) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau orice alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4 Enumerarea din sectiunea 16.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE**

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi

solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentie „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) si pe [www.delaco.ro](http://www.delaco.ro)