

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “CAMPIONAT NATIONAL PIZZAIOLO JUNIOR DELACO”**

**12 Septembrie – 30 Octombrie 2016**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “**CAMPIONAT NATIONAL PIZZAIOLO JUNIOR DELACO**” (denumita in continuare “Campania”) este Delaco Distribution SA denumit in continuare “Organizatorul”, cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe in data de 12 Septembrie ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 30 Octombrie ora 23.59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada 12 Septembrie 2016 ora 00:00:00, ora Romaniei si 30 Octombrie 2016 ora 23.59, ora Romaniei. Orice inregistrare in afara perioadei mentionate nu va fi luata in considerare.

### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

**5.1.** Produsul participant la Campanie este: **DELACO MOZZARELLA GOURMET 350G** - cu eticheta de comunicare a promotiei si pliant cu retete aplicate pe ambalajul produsului.

Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie pentru situatiile in care eticheta si / sau pliantul cu retete au fost sustrate de pe ambalaj sau au fost deteriorate.

## **SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**6.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care au cumparat cel putin un produs participant la Campanie si se inscriu in Campanie respectand pasii de la punctul 8.1.

**6.2.** Copiii pot participa la activitatile propuse de campanie fiind reprezentati de catre un adult, conform cu punctul 6.1.

**6.3.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**6.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

Exemple de incercare de fraudare a campaniei sunt:

- Postarea de poze / filme cu pizza care au fost preluate de pe internet sau din alte surse (inclusiv de la alti participanti)
- Postarea de poze /filme cu pizza care nu a fost pregatita acasa de catre Participanti (de exemplu a fost cumparata gata facuta)
- sustragerea etichetei promotionale si/ sau pliantului cu retete de pe produs fara achizitionarea produsului, caz in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produsului (prin bon fiscal) in cadrul verificarilor aleatorii realizate de Organizator.
- prezentarea acelorasi bonuri fiscale in mai multe etape de catre acelasi participant sau de catre participanti diferiti
- evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare descris la punctul 8.6.
- alte modalitati care pot facilita obtinerea, in neconformitate cu prezentul regulament, a premiilor oferite in cadrul campaniei.

**6.5.** Organizatorul are dreptul de a nu accepta participarile care contin imagini sau expresii nepotrivite campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge participarile care contin imagini copiate de pe alte site-uri sau care nu corespund instructiunilor de inscriere sau contin cuvinte injurioase. In aceste situatii, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le afisa in aplicatie.

**6.6.** Mesajele, pozele, video-urile pe care un utilizator le posteaza in cadrul promotiei nu trebuie sa aiba un continut ilegal, defaimator, licentios, rasist, politic, adresat minorilor sau ce poate dauna minorilor, cu scop de amenintare, pornografic, obscen, profanator, care ar putea încuraja un comportament care să încalce legea.

**6.7.** Mesajele si fotografiile care nu respecta conditiile prezentului regulament vor fi sterse din cadrul concursului si nu vor fi eligibile pentru castigarea premiilor Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in ceea ce priveste provenienta fotografiilor introduse de catre Participanti, aceasta raspundere cade in sarcina Participantilor.

**6.8. Organizatorul va avea dreptul de a folosi toate fotografiile si descrierile incarcate in aplicatie de catre oricare dintre Participanti pe orice mediu de comunicare, in Romania, pe o perioada nelimitata de timp, în orice scop, inclusiv reproducere, transmitere, publicare.**

**6.9.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie persoanele juridice, angajatii DELACO Distribution, si nici membri familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**6.10.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

**7.1.** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera ca premii :

### **7.1.1 PREMII GARANTATE**

**Premiul garantat** pentru fiecare **Participant unic valid** (conform descrierilor de la punctul 8.5.1.) consta intr-un accesoriu pentru pregatirea de pizza, mai exact, unul din accesoriile mai jos mentionate :

- Sort de bucatarie,
- feliator pentru pizza,
- tava pentru pizza,
- razatoare pentru mozzarella

**7.1.2 PREMII SAPTAMANALE** constand in **14 Tabletele iPad mini (Apple iPad mini 4 Wi-Fi 16GB Silver)** se constituie si sunt denumite in continuare **premiu saptamanale**. iPad Mini este o marca inregistrata a Apple Inc. Aceasta campanie este 100% creata de catre DELACO si nu este sustinuta sau sponsorizata de catre Apple Inc.

**7.1.3 PREMIUL CAMPIONULUI NATIONAL PIZZAIOLO JUNIOR DELACO**, constand intr-un weekend in Italia pentru castigator si familia acestuia.

**Weekendul in Italia** este definit prin 2 nopti de cazare (vineri si sambata sau sambata si duminica) la un hotel de minim 3\*, pensiune completa (mic dejun, pranz, cina) si costul transportului (cu avionul) intr-o locatie de pe teritoriul Italiei aleasa de castigator din 5 locatii propuse de Organizator, intr-o perioada stabilita de comun acord cu Organizatorul, cu exceptia perioadei 20 Decembrie 2016 – 14 ianuarie 2017.

In prezentul regulament, prin familie se intelege grupul format din maxim 4 membri: 2 parinti si cei 2 copii minori ai acestora. In situatia unui numar mai mare de copii minori se va discuta punctual cu Organizatorul.

Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 55,242 RON, inclusiv TVA.

Premiile se vor acorda conform procedurii descrise la punctul 8.5. din prezentul Regulament.

**7.2.** Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**8.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii sunt conditionati sa:

- achizitioneze un produs participant la Campanie
- pregateasca pizza acasa
- sa incarce poza cu pizza facuta de ei acasa sau filmul procesului de pregatire al acesteia pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) in sectiunea dedicata Campaniei.

In poza trebuie **obligatoriu sa apara si pliantul cu retete care se gaseste lipit pe spatele produsului participant la Campanie** (atestand astfel folosirea produsului participant la Campanie).

In cazul in care in poza nu poate fi identificat acest pliant, inscrierea respectiva nu va putea fi declarata valida si nu va putea participa la procesul de acordare a premiilor, proces descris la punctul **8.5.**

- sa completeze toate informatiile solicitate in formularul de inregistrare: adresa de email, numele si prenumele participantului, adresa de livrare a premiului garantat (strada, numar, bloc, scara, etaj, apartament, oras, judet), numarul de telefon, nume pizza preparata, ingredientele folosite, timp de preparare si optional un comentariu legat de procesul de pregatire.

**8.2** Nu vor fi luate in considerare:

- inscrierile participantilor ale caror poze / filme postate pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) in sectiunea dedicata Campaniei nu contin pliantul cu retete mentionat la punctul 8.1
- inscrierile cu date incomplete
- inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

**8.3.** Participantii trebuie sa foloseasca la inregistrarea in Campanie aceeasi combinatie de nume, prenume, numar telefon, adresa de mail si adresa de livrare la fiecare inregistrare in campanie.

**8.4. Participantul unic** este definit prin combinatia urmatoarelor date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de mail si adresa de livrare, indiferent de cate ori se inscrie. Daca sunt identificate persoane care folosesc diferite combinatii ale acestor date pe parcursul diferitelor inregistrari in campanie, nu vor fi considerati participantii unici (diferiti).

**8.5.** Premiile se acorda astfel :

### **8.5.1. PREMII GARANTATE**

**Definim «Participant unic inregistrat in mod valid» fiecare participant care indeplineste concomitent conditiile descrise la Sectiunea 6 si punctele 8.1, 8.2, 8.3, 8.4. ale prezentului Regulament.**

Fiecare Participant unic inregistrat in mod valid in Campanie primeste 1 singur premiu garantat, din cele enumerate in sectiunea 7.1.1. pe toata durata campaniei.

Premiul garantat se expediază prin Fan courier in 10 zile lucratoare din momentul validării de către Organizator a înscrierii pe baza criteriilor descrise la Sectiunea 6 respectiv punctele 8.1., 8.2., 8.3., 8.4. din prezentul Regulament. Premiul garantat va fi livrat la adresa indicata in formularul de înscriere in Campanie.

Participantii au posibilitatea sa isi aleaga premiul garantat, in limita stocului disponibil. Daca in momentul expedierii premiului, obiectul ales nu mai este disponibil, atunci participantii vor primi un alt obiect din cele disponibile in categoria « Premii Garantate » in momentul expedierii premiilor, ales aleatoriu de catre Organizator (unul din obiectele descrise la punctul 7.1.1.).

#### **8.5.2. PREMII SAPTAMANALE**

- a. Acestea se acorda prin trageri la sorti saptamanale astfel: in fiecare saptamana a campaniei se acorda 2 tablete iPad Mini conform descrierii de la punctul 7.1.2.
- b. La extrageri participa toti Participantii Valizi (participantii care indeplinesc concomitent conditiile descrise la Sectiunea 6 respectiv la punctele 8.1., 8.2., 8.3.,8.4. ale prezentului Regulament) inregistrati pana la momentul extragerii. Extragerile se vor efectua in zilele 21 Septembrie 2016, 28 Septembrie 2016, 5 Octombrie 2016, 12 Octombrie 2016, 19 Octombrie 2016, 26 Octombrie 2016, 2 Noiembrie 2016.
- c. In fiecare saptamana se vor extrage 2 castigatori si cate 4 rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare castigator, denumite « Rezerva nr. 1 » si « Rezerva nr. 2 »)
- d. Castigatorii tabletelor iPad mini vor fi anuntati prin email si/sau sms la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie in vederea parcurgerii procesului de validare conform descrierii de la punctul 8.6. al prezentului Regulament.
- e. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care s-au inregistrat cu date incorecte sau incomplete, cum ar fi adresa de mail sau telefon.
- f. Premiile saptamanale se vor expedia in cel mult 10 zile lucratoare calculate de la data primirii informatiilor complete necesare validării descrise la punctul 8.6. Premiile se vor livra prin serviciul de curierat rapid Fan Curier la adresa indicata la înscriere de catre Participant si se

predau pe baza unui proces verbal de predare-primire intocmit de Organizator care trebuie semnat de catre Participant si trimis inapoi la Organizator prin ramburs FanCurier. Participantii nu trebuie sa plateasca transportul premiului si nici rambursul procesului verbal de predare-primire.

### **8.5.3. PREMIUL CAMPIONULUI NATIONAL PIZZAIOLO JUNIOR DELACO**

**Weekendul in Italia** se acorda Participantului care este declarat Campion National Pizzaiolo Junior Delaco de catre juriul format din Toni Delaco si pizzaiolo George Toader. Criteriile de acordare a premiului sunt aspectul si originalitatea.

Juriul va alege un **Castigator** si doua **Rezerve** (« Rezerva nr. 1 » si « Rezerva nr.2 »)

- a. Desemnarea castigatorului **Week-end-ului in Italia** va avea loc in saptamana **31 octombrie-04 noiembrie 2016**, urmand a avea loc procedura de validare conform punctului **8.6**. Numele, prenumele si localitatea castigatorului vor fi afisate pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) dupa finalizarea procesului de validare.
- b. Castigatorul **Week-end-ului in Italia** va fi anuntat prin email si/sau sms la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie in vederea parcurgerii procedurii de validare conform descrierii de la punctul **8.6** al prezentului Regulament.
- c. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care s-au inscris cu date incorecte sau incomplete, cum ar fi adresa de mail sau telefon.
- d. **Weekend-ul in Italia** se acorda dupa ce se stabilesc toate detaliile impreuna cu Castigatorul, dar nu mai tarziu de 1 Martie 2017. Premiul se acorda sub forma de voucher de cazare si bilete de avion nominale emise pentru familia definita la punctul 7.1. Castigatorul va alege o locatie din 5 variante propuse de Organizator.

### **8.6. Pentru primirea Premiilor saptamanale si a Premiului Campionului National Pizzaiolo Junior Delaco, Castigatorii trebuie sa treaca prin Procedura de validare, ce presupune :**

Trimiterea, pe email, la solicitarea Organizatorului, a pozei cu bonul fiscal care atesta cumpararea produsului participant la Campanie si o copie dupa cartea de identitate. In cazul in care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poza cu rezolutie mai buna sau bonul fiscal in original. In cazul in care Castigatorul nu poate face dovada achizitionarii produsului participant in 10 zile lucratoare de la data solicitarii, Organizatorul nu ii mai acorda premiul si va trece la procedura de validare pentru Participantul extras ca fiind « Rezerva nr. 1 ».

Daca nici in acest caz Organizatorul nu primeste documentele solicitate in termen de 10 zile lucratoare de la data solicitarii, Organizatorul va trece la procedura validarii pentru « Rezerva nr. 2 ».

In cazul in care nici Participantul extras ca fiind « Rezerva Nr.2 » nu pune la dispozitie documentele necesare validarii Organizatorului in termen de 10 zile lucratoare de la data solicitarii, Premiul respectiv nu se va mai acorda si va ramane la Organizator.

**8.7.** Participantii au obligatia de a pastra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achizitionarii produsului participant la Campanie pana la finalul Campaniei. Bonul fiscal de cumparaturi trebuie sa contina explicit cel putin 1 produs participant la campanie. Bonul fiscal, care contine produsul participant la Campanie (achizitionat in vederea participarii la Campanie), trebuie obligatoriu sa aiba data anterioara extragerii in cadrul careia Participantul a fost extras Castigator al unui Premiu Saptamanal respectiv data anterioara desemnarii Participantului ca fiind Campion National Pizzaiollo Junior Delaco. In caz contrar inregistrarea un va putea fi validata.

**8.8.** Lista castigatorilor validati pentru Premiile saptamanale, va fi afisata saptamanal pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro).

**8.9.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza disparitiei sau deteriorarii lui pe drum, din cauza functionarii necorespunzatoare a serviciului de curierat.

**8.10.** In cazul in care Participantii refuza primirea premiului sau nu isi ridica premiul de la curier in termenul pus la dispozitie, acesta se va intoarce la Organizator si va ramane in proprietatea Organizatorului. Premiile se expediaza o singura data catre fiecare participant.

**8.11.** Dupa ce premiul este inmanat Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

**8.12.** In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale).

## **9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

**9.1.** Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

**9.2.** Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**10.1.** Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/200, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222. Prin

comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc inscriindu-se in campanie.

**10.2.** Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Brasov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea in atentia Serviciul Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**10.3.** Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa, adresa email) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat Fan courier pentru livrarea premiilor.

**10.4.** Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1.** Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat.

**11.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

**11.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**



**12.1** Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

**12.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei sau in vederea completarii formularului de inscriere .

### **SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

**13.1.** Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

**13.2.** Momentul publicarii castigatorilor este detaliat la punctele **8.5.3.** respectiv **8.8.**

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**14.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**14.3** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

**14.4** Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

**15.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**15.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

**15.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**15.4.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**16.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**16.2.** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) .