

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
CARAVANA PUFOASA ONLINE**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “CARAVANA PUFOASA ONLINE” (denumita in continuare “Campania”) este Delaco Distribution SA denumit in continuare “Organizatorul”, cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe in data de 19 Octombrie 2018 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 11 Noiembrie 2018 ora 23.59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada 19 Octombrie 2018 ora 00:00:00 ora Romaniei si 11 Noiembrie 2018 ora 23.59, ora Romaniei. Orice inregistrare in afara perioadei mentionate nu va fi luata in considerare.

**SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

5.1. Produsul participant la Campanie este:

- **DELACO BRANZA PUFOASA CU SMANTANA 140G**
- **DELACO BRANZA PUFOASA CU VERDEATZA 140G**
- **DELACO BRANZA PUFOASA CU SOMON 140G**
- **DELACO BRANZA PUFOASA CU CIUPERCI 140G**
- **DELACO BRANZA PUFOASA CU HREAN 140G**
- **DELACO BRANZA PUFOASA FARA LACTOZA 140G**

## **SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**6.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

**6.2.** Participantii au obligatia de a pastra si prezenta bonul fiscal care atesta cumpararea produselor participante la Campanie. Premiul nu se acorda in lipsa bonului fiscal.

**6.3.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**6.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

**6.5.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii DELACO Distribution, angajatii agentiiilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**6.6.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Exemple de incercare de fraudare a campaniei sunt:

- prezentarea nejustificata a acelorasi bonuri fiscale in mai multe etape de catre acelasi participant sau de catre participanti diferiti
- evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare descris la punctul 8.
- alte modalitati care pot facilita obtinerea, in neconformitate cu prezentul regulament, a premiilor oferite in cadrul campaniei.

**6.7.** Participarea la aceasta Campanie implica punerea la dispozitia Organizatorului a anumitor date cu caracter personal, necesare exclusiv validarii participarii, comunicarii rezultatului concursului si pentru punerea in posesie a premiilor castigate. Pentru o informare cat mai completa a drepturilor privind datele cu caracter personal Organizatorul a pus la dispozitie pe site-ul oficial (<https://fanbranza.ro/politica-de-confidentialitate/>) Politica de Confidentialitate si Politica privind Securitatea Datelor cu Caracter Personal. Aceste norme ale Organizatorului completeaza prezentul Regulament cu privire la drepturile Participantilor.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

**7.1.** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera ca premii 1.100 de jucarii din plus marca NICI cu dimensiunea de 22 cm denumite in continuare « pufosi medii» si 900 de de jucarii din plus marca

NICI cu dimensiunea de 30-32 cm denumite in continuare «pufosi mari» . Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 50,335 RON, inclusiv TVA.

Premiile se acorda pentru primii 2.000 de participanti validati care s-au inregistrat pe <https://fanbranza.ro/promotie-ultrapufoasa/#caravana-pufoasa>, in ordinea cronologica a momentului inscrierii si in limita stocului disponibil. Deasemenea premiile se acorda in limita a 10 pufosi medii pentru 1 participant in sectiunea Pufosi medii si in limita a 10 pufosi mari pentru 1 participant in sectiunea Pufosi mari.

Participantii vor completa la inscriere si informatiile pentru livrarea premiului (nume, prenume, numar telefon, adresa livrare completa definita ca strada, numar, bloc, scara, apartament, otras, judet)

**7.2.** Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**8.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii sunt conditionati sa achizitioneze un numar de **6 produse** participante la Campanie in cazul in care doresc **un pufos mediu (jucarie pufoasa de 22 cm)** sau **10 produse** participante la Campanie in cazul in care doresc **un pufos mare** (=jucarie pufoasa de 30-32 cm), sa se inregistreze in formularul de pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) (<https://fanbranza.ro/promotie-ultrapufoasa/#caravana-pufoasa>) cu datele solicitate in sectiunea corespunzatoare (Pufos Mediu 22 cm/ Pufos Mare 30-32 cm) si sa incarce poza bonului fiscal care atesta numarul de produse participante la Campanie cumparate. Bonul fiscal trebuie sa fie din perioada Campaniei (19-31 Octombrie).

**8.1.1.** Achizitia a 10 produse participante la Campanie da dreptul la inscrierea intr-o singura sectiune, fie in sectiunea Pufosi medii, fie in sectiunea Pufosi mari.

**8.2.** Dupa etapa inscrierilor in Campanie, Organizatorul va valida inscrierile prin verificarea bonurilor fiscale incarcate de Participanti. Premiile se acorda exclusiv Participantilor validati. Prin Participant validat se intelege Participantul care are pe bonul fiscal incarcat la inscriere numarul de produse participante la campanie necesare categoriei de premiu pentru care s-a inregistrat (6 produse pentru pufosul mediu si 10 produse pentru pufosul mare) si concomitent indeplineste conditia sa fie din perioada Campaniei.

**8.2.1** Nu se vor lua in considerare inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

**8.3. Listele castigatorilor validati** (lista pufosi medii, lista pufosi mari) sunt actualizate automat pe parcursul derulării procesului de validare a înscrierilor si afisate pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro). Informatiile care se vor afisa sunt nume, prenume, oras.

**8.4** Castigatorii au posibilitatea sa isi aleaga premiul in limita stocului disponibil. Daca in momentul expedierii premiului, personajul ales nu mai este disponibil, atunci participantii vor primi unul din personajele disponibile in momentul expedierii premiilor, ales aleatoriu de catre Organizator.

**8.5. Participanii au obligatia de a pastra bonul fiscal care constituie dovada achizitionarii produselor participante la campanie pana la finalul campaniei.** Bonul fiscal de cumparaturi trebuie sa contina explicit produsele participante la Campanie si trebuie obligatoriu sa aiba data din perioada Campaniei.

**8.5.1** In cazul in care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poza cu rezolutie mai buna sau bonul fiscal in original.

**8.6.** Premiile se vor expedia in cel mult **10 zile lucratoare** calculate de la data validarii înregistrărilor. Premiile se vor livra prin serviciul de curierat rapid Fan Curier la adresa completata in formularul de inregistrare. Participanii nu trebuie sa plateasca transportul premiului.

**8.7.** Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

**8.8.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza disparitiei sau deteriorarii lui pe drum, din cauza functionarii necorespunzatoare a serviciului de curierat.

**8.9.** In cazul in care Participanii refuza primirea premiului sau nu isi ridica premiul de la curier in termenul pus la dispozitie, acesta se va intoarce la Organizator si va ramane in proprietatea Organizatorului. Premiile se expediaza o singura data catre fiecare participant.

**8.10.** Dupa ce premiul este inmanat Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

**8.11** In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 16.00, exclusiv sarbatorile legale).

**8.12.** Premiile ramase neacordate dupa expirarea perioadei de validare a Castigatorilor ultimei extrageri raman in proprietatea Organizatorului.

## **9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

**9.1.** Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

**9.2.** Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**10.1.** Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European “ GDPR” (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018 , si deciziile ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) in calitate de operator inregistrat la in baza notificării nr. 24222. Prin comunicarea datelor cu caracter

personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. *Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul in acest sens, explicit si neechivoc, inscriindu-se in campanie.*

**10.2.** Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cu ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile legii. . Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Brasov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea in atentia ofiterului responsabil cu protectia datelor (DPO), o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, sau la adresa de email: [protectiedate@delaco.ro](mailto:protectiedate@delaco.ro).

**10.3.** Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa, adresa email) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

10.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, , urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20),

Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21)

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1.** Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat, de Internet/telefonie; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

**11.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

**11.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

**12.1** Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

**12.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia **tarifelor normale stabilite de Posta Romana** in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, in vederea completarii formularului de inscriere sau a completarii formularului cu datele de livrare, pentru castigatorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

## **SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

**13.1.** Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Toate datele cu caracter personal publicate pe pagina campaniei vor fi sterse dupa expedierea premiilor, dar nu mai tarziu de 01 Decembrie 2018.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**14.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**14.3** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

**14.4** Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

**15.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi

solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**15.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atenia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

**15.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**15.4.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**16.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**16.2.** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe [www.fanbranza.ro](http://www.fanbranza.ro) .