

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“PROMOȚIA ULTRAPUFOASĂ” 5.Septembrie – 31.Octombrie 2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “**PROMOȚIA ULTRAPUFOASĂ**” (denumita in continuare “Campania”) este Delaco Distribution SA denumit in continuare “Organizatorul”, cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 5 Septembrie 2018 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 31 Octombrie 2018 ora 23.59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada 5 Septembrie 2018 ora 00:00:00 ora Romaniei si 31 Octombrie 2018 ora 23.59, ora Romaniei. Orice inregistrare in afara perioadei mentionate nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1. Produsul participant la Campanie este: **DELACO BRANZA PUFOASA CU SMANTANA 140G** - cu ambalaj promotional.

5.2. Ambalajul promotional al produsului consta intr-un invelis din carton care comunica mecanismul Campaniei. Fiecare produs promotional contine un cod unic aflat sub capacul cutiei de branza pufoasa si un tatuaj temporar. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie pentru situatiile in care aceasta eticheta cu cod unic a fost sustrasa din pachet sau a fost deteriorata. Organizatorul garanteaza faptul ca toate produsele promotionale se livreaza catre magazine cu acesta eticheta cu cod unic iar eticheta este in stare intacta (cu toate informatiile lizibile).

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care au cel putin un cod unic inscris in **CAMPANIE**

6.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

Exemple de incercare de fraudare a campaniei sunt:

- introducerea in mod repetat a unor coduri aleatorii in formularul de inscriere in speranta nimeririi unuia sau a mai multor coduri valide (caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile participantului);
- introducerea aceluiasi cod pe site, in mod repetat, in speranta cresterii sanselor la tragerile la sorti, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile participantului;
- sustragerea codurilor unice de pe produs fara achizitionarea produsului (caz in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produsului in cadrul verificarilor aleatorii realizate de Organizator);
- inscrierea acelora si coduri de mai multi participanti in speranta obtinerii unui numai mai mare de premii;
- prezentarea acelorasi bonuri fiscale in mai multe etape de catre acelasi participant sau de catre participanti diferiti
- evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare descris la punctul 8.2.4.
- alte modalitati care pot facilita obtinerea, in neconformitate cu prezentul regulament, a premiilor oferite in cadrul campaniei.

6.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie persoanele juridice, angajatii DELACO Distribution SA, si nici membri familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica punerea la dispozitia Organizatorului a anumitor date cu caracter personal, necesare exclusiv validarii participarii, comunicarii rezultatului concursului si pentru eventuala punere in posesie a premiilor castigate. Pentru o informare cat mai completa a drepturilor privind datele cu caracter personal Organizatorul a pus la dispozitie pe site-ul oficial (<https://delaco.ro/privacy-policy/>) Politica de Confidentialitate si Politica privind Securitatea Datelor cu Caracter Personal. Aceste norme ale Organizatorului completeaza prezentul Regulament cu privire la drepturile Participantilor.

6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera ca premii **5.700 brelocuri** din plus NICI si **1.000** de jucarii din plus marca NICI cu dimensiunea de 20-22 cm. Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 73822.42 RON, inclusiv TVA.

7.1.1. Brelocurile se vor acorda prin trageri la sorti zilnice, cate 100 de premii in fiecare zi.

7.1.2. Jucariile de plus de 20-22 cm se acorda pentru primii **1.000 de participanti** care au in scris 4 coduri unice in sectiunea speciala a promotiei **CASTIGA GARANTAT PUFOSUL PREFERAT - fanbranza/promotie-ultrapufoasa/inscriere-premii-garantate/** , in ordinea cronologica a momentului inscrierii si in limita stocului disponibil. Aceste 4 coduri unice trebuie in scrise in acelasi timp in sectiunea sus mentionala, impreuna cu poza bonului fiscal care atesta cumpararea celor 4 produse promotionale, completand totodata si informatiile pentru livrarea premiului (nume, prenume, numar telefon, adresa livrare completa definita ca strada, numar, bloc, scara, apartament, otras, judet)

7.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

7.3 Fiecare produs participant la promotie contine un cadou garantat, reprezentat de un tatuaj temporar care se gaseste sub capacul produsului participant la campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie pentru situatiile in care acesta a fost sustras. Organizatorul garanteaza faptul ca toate produsele promotionale se livreaza catre magazine cu acest tatuaj.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. Pentru a participa la tragerile la sorti zilnice, Participantii sunt conditionati sa achizitioneze un produs participant la Campanie si sa inregistreze in formularul de pe www.fanbranza.ro ([fanbranza/promotie-ultrapufoasa/inscriere-premii-zilnice/](http://www.fanbranza.ro/fanbranza/promotie-ultrapufoasa/inscriere-premii-zilnice/)) codul unic gasit in pachetul promotional (produsul participant la Campanie).

8.2 Nu vor participa la tragerile la sorti, Participantii care inscriu coduri incorecte, coduri déjà in scrise in campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

8.3 Brelocurile se acorda prin trageri la sorti zilnice, 100 de bucati in fiecare zi. La extrageri participa toti Participantii in scrisi cu coduri valide in sectiunea [fanbranza/promotie-ultrapufoasa/inscriere-premii-zilnice/](http://www.fanbranza.ro/fanbranza/promotie-ultrapufoasa/inscriere-premii-zilnice/) pana la momentul extragerii. Extragerile se vor efectua in fiecare zi lucratoare din saptamana, pentru ziua anterioara. Extragerile pentru zilele de Vineri, Sambata si Duminica se vor efectua in ziua de Luni imediat urmatoare. Prin cod valid se intelege secventa unica, alfanumerica, in scrisa pe site exact asa cum apare pe eticheta promotionala.

8.4. Castigatorii vor fi anuntati prin email si sms la numarul de telefon cu care s-au in scrisi in Campanie. Pentru primirea premiilor Castigatorii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. sa completeze formularul in care se solicita datele necesare livrării premiului si comunicării cu castigatorii, disponibil pe www.fanbranza.ro (nume, prenume, numar de telefon, adresa = strada, numar, bloc, scara, apartament, oras, judet; adresa de email)
2. sa isi aleaga premiul castigat din galeria de personaje afisate pe www.fanbranza.ro
3. sa prezinte, in cazul solicitării de catre Organizator, a codului unic castigator si a bonului fiscal care atesta cumpararea produsului participant la Campanie. In cazul in care Castigatorul nu poate face dovada achizitionării produsului participant si a posesiei codului castigator in termen de 10 zile, lucratoare de la data solicitării, Organizatorul nu ii mai acorda premiul.

In afara de sectiunea tragerilor la sorti, exista sectiunea unde se acorda jucării de plus pentru primii **1.000 de participanti** (in ordinea cronologica a momentului inscrierii si in limita stocului disponibil) care au inscris 4 coduri unice in sectiunea speciala a promotiei **CASTIGA GARANTAT PUFOSUL PREFERAT** asa cum apare pe www.fanbranza.ro: **fanbranza/promotie-ultrapufoasa/inscriere-premii-garantate/**. Aceste 4 coduri unice trebuie inscrise in acelasi timp.

Castigatorii au obligatia sa-si transmita datele in vederea livrării premiului (prin completarea formularului specific afisat pe www.fanbranza.ro) in termen de 10 zile lucratoare de la data sms-ului / emailului prin care sunt anuntati cu privire la statutul de Castigator. In cazul in care nu se incadreaza in acest termen, Organizatorul nu va mai acorda premiul respectivilor Castigatori.

Lista castigatorilor validati, insemnand lista castigatorilor VALIDATI de la care Organizatorul a primit datele necesare livrării premiului va fi afisata saptamanal pe www.fanbranza.ro. Avand in vedere faptul ca la inscrierea in Campanie se solicita doar numarul de telefon, Castigatorii pot fi afisati doar dupa obtinerea informatiilor mentionate. Informatiile care se vor afisa sunt nume, prenume, oras.

8.5 Castigatorii au posibilitatea sa isi aleaga premiul in limita stocului disponibil. Daca in momentul expedierii premiului, personajul ales nu mai este disponibil, atunci participantii vor primi unul din personajele disponibile in momentul expedierii premiilor, ales aleatoriu de catre Organizator.

8.6 Participantii au obligatia de a pastra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achizitionării produsului participant la campanie pana la finalul campaniei. Bonul fiscal de cumparaturi trebuie sa contina explicit cel putin 1 produs participant la campanie. Bonul fiscal, care contine produsul participant la Campanie achizitionat in vederea participării la Campanie, trebuie obligatoriu sa aiba data anterioara extragerii in cadrul careia Participantul a fost extras Castigator.

8.7. Organizatorul va verifica aleatoriu corectitudinea inscrierilor si va solicita Castigatorilor poza cu codul castigator si cu bonul fiscal aferent achizitionării produsului participant la Campanie. In cazul in care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poza cu rezolutie mai buna sau bonul fiscal in original.

8.8. Premiile se vor expedia in cel mult 10 zile lucratoare calculate de la data primirii informatiilor complete necesare livrării, descrise la pct. 8.4 si 8.7. Premiile se vor livra prin serviciul de curierat

rapid Fan Curier la adresa completata in formularul disponibil Castigatorilor pe fanbranza.ro. Participantii nu trebuie sa plateasca transportul premiului.

8.9. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

8.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza disparitiei sau deteriorarii lui pe drum, din cauza functionarii necorespunzatoare a serviciului de curierat.

8.11. In cazul in care Participantii refuza primirea premiului sau nu isi ridica premiul de la curier in termenul pus la dispozitie, acesta se va intoarce la Organizator si va ramane in proprietatea Organizatorului. Premiile se expediaza o singura data catre fiecare participant.

8.12. Dupa ce premiul este inmanat Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

8.13 In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 16.00, exclusiv sarbatorile legale).

8.14. Premiile ramase neacordate dupa expirarea perioadei de validare a Castigatorilor ultimei extrageri raman in proprietatea Organizatorului.

9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

9.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European “ GDPR” (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018 , si deciziile ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) in calitate de operator inregistrat la in baza notificarii nr. 24222. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. *Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul in acest sens, explicit si neechivoc, inscriindu-se in campanie.*

10.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate

drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cu ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile legii. . Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Brasov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea in atentia ofiterului responsabil cu protectia datelor (DPO), o cerere intocmita in forma scrisa, dataata si semnata, sau la adresa de email: protectiedate@delaco.ro.

10.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa, adresa email) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

10.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, , urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20),

Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21)

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat, de Internet/telefonie; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

11.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia **tarifelor normale stabilite de Posta Romana** in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** in vederea solicitarii Regulamentului de

desfasurare a Campaniei, in vederea completarii formularului de inscriere sau a completarii formularului cu datele de livrare, pentru castigatorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

13.1. Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina www.fanbranza.ro in 48 de ore de incheierea campaniei. Toate datele cu caracter personal publicate pe pagina campaniei vor fi sterse dupa expedierea premiilor, dar nu mai tarziu de 01 Decembrie 2018.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

14.4 Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

15.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe www.fanbranza.ro .